

## Auswertung Fragebogen

### 1. Unternehmerstammtisch Arnstadt

#### Seminarthemen

	besonders	sehr	Summe	weniger	gar nicht	Summe	Anzahl
<b>Kundenbindung und -gewinnung</b>	14	13	<b>27</b>	1	7	<b>8</b>	35
<b>Die Mitarbeiter sind unser wichtigstes Gut?</b>	6	18	<b>24</b>	2	9	<b>11</b>	35
<b>Tipps und Tricks für's Marketing</b>	5	18	<b>23</b>	4	8	<b>12</b>	35
<b>Wie viel Internet braucht mein Unternehmen?</b>	4	17	<b>21</b>	7	7	<b>14</b>	35
<b>Lachen ist gesund! - Unternehmensführung</b>	8	13	<b>21</b>	5	9	<b>14</b>	35
Geschäftsprozesse optimieren Projektmanagement	3	13	<b>16</b>	9	10	<b>19</b>	35
Internetbusiness – Sind meine Daten sicher?	4	9	<b>13</b>	6	16	<b>22</b>	35
Welche Vorteile hat Internettelefonie?	2	7	<b>9</b>	10	16	<b>26</b>	35
Rating/Basel II	1	3	<b>4</b>	19	12	<b>31</b>	35
<b>Wie oft sollten sich die Unternehmer treffen?</b>							
<b>8 Wochen</b>		<b>15</b>					
6 Wochen		9					
monatlich		8					35
nicht fest		3					
Sollten die Veranstaltungen an verschiedenen Orten							
<b>nein</b>		<b>20</b>					35
ja		15					
in ihrem Unternehmen							
<b>nein</b>		<b>30</b>					35
ja		5					

**Stadtentwicklung sollte allen Themen vorangestellt werden.  
Die Themen sollten vor der Veranstaltung bekannt gegeben werden.  
Entscheider sollten zur Veranstaltung eingeladen werden.**

#### Hinweise: